

УВЕДОМЛЕНИЕ о проведении публичных консультаций

Администрация города Костромы уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта – решение Думы города Костромы «О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям».

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, бюджета города Костромы.

Сроки проведения публичных консультаций: с 28 марта по 3 апреля 2024 года.

Мнения, замечания и предложения направляются по прилагаемой форме опросного листа:

в электронном виде на адрес: devochkina.mkureklama@yandex.ru или на бумажном носителе по адресу: 156029, Костромская область, город Кострома, улица Советская, дом 111б.

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций: Девочкина Любовь Николаевна, рабочий телефон: 8(4942) 32-65-20; график работы: с 8 часов 30 минут до 17 часов 30 минут по рабочим дням.

Приложения:

1. Проект муниципального правового акта.
2. Пояснительная записка к проекту муниципального правового акта.
3. Опросный лист для проведения публичных консультаций.
4. Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта.

ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях совершенствования нормативного правового акта, руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА :

1. Внести в приложение "Перечень типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы" к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям, утвержденному решением Думы города Костромы от 26 ноября 2020 года № 206, следующие изменения:

- в абзаце четвертом пункта 5 слово ", светодиодный" исключить;
- в абзаце четвертом пункта 6 слово ", светодиодный" исключить;
- в абзаце шестом пункта 10 слова ", динамический, светодиодный" исключить;
- в абзаце четвертом пункта 12 слова ", динамический, светодиодный" исключить;
- в абзаце третьем пункта 13 слова "светодиодные матрицы с защитным корпусом" заменить словом "светодиодный";
- пункт 14 исключить;
- пункт 14.1 исключить.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального обнародования (опубликования).

Глава города Костромы
" _ " _____ 20__ года

Ю. В. Журин

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

28 марта 2024 года

(дата и номер сводного отчета)

1. Общая информация

1.1. Вид и наименование проекта акта: Проект решения Думы города Костромы «О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям» (далее – Проект)
1.2. Разработчик: Администрация города Костромы
1.3. Сведения об отраслевых (функциональных) органах (структурных подразделениях) разработчика – исполнителях проекта акта: Муниципальное казенное учреждение города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»
1.4. Основание для разработки проекта акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
1.5. Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Девочкина Любовь Николаевна Должность: начальник юридического отдела МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» Номер телефона: 8 (4942) 32-65-20 Адрес электронной почты: devochkina.mkureklama@yandex.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: Средняя
2.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: Проект содержит положения, устанавливающие новые либо изменяющие ранее предусмотренные муниципальным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Проблема возникла в связи с необходимостью уточнения содержащихся в Перечне типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы способов демонстрации изображения для таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло". Внесение изменений обусловлено необходимостью регулирования количества типов рекламных конструкций со светодиодным способом демонстрации изображения, устанавливаемых на территории города Костромы, поскольку их неконтролируемая установка может нарушать внешний архитектурный облик сложившейся городской застройки. Кроме этого, такие рекламные конструкции со светодиодным способом демонстрации изображения могут доставлять неудобства жителям многоквартирных домов в ночное время суток. Кроме этого, в связи с отсутствием спроса субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на установку такого типа рекламной конструкции как "хорека", будет целесообразным исключить его из Перечня типов рекламных конструкций, допустимых к
--

установке на территории города Костромы.
3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Неупорядоченное увеличение количества таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло" со светодиодным типом изображения, устанавливаемых на территории города Костромы.
3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: Проблема возникла в связи с тем, что хозяйствующие субъекты, использующие такие рекламные конструкции как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло" могут изменять способ демонстрации изображения на светодиодный на основании заявления. Оснований для отказа не имеется. Мерой, направленной на решение проблемы, является разработка Проекта, позволяющего установить необходимое правовое регулирование. Ресурсами МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» был подготовлен Проект.
3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Решение указанной проблемы относится к полномочиям представительного органа и без принятия муниципального правового акта проблема решена быть не может.
3.5. Источники данных: сведения, имеющиеся в Администрации города Костромы
3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует.

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности: Во многих муниципальных образованиях Российской Федерации утверждены нормативные правовые акты, закрепляющие соответствующие требования к установке допустимых типов и видов рекламных конструкций, способам демонстрации изображения (например, приказ Департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области от 15.10.2018 № 15-н «Об определении типов и видов рекламных конструкций и утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций; постановление администрации города Нижнего Новгорода от 29.03.2023 № 1826 «Об утверждении Правил размещения информационных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Нижний Новгород, внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 21.06.2011 № 2376, отмене постановления администрации города Нижнего Новгорода от 20.05.2021 № 2058; постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова).
4.2. Источники данных: Интернет, правовая система «Консультант+»

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам

5.1. Цели предлагаемого регулирования:	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Уточнение содержащихся в Положении о типах и видах рекламных конструкций способов демонстрации изображения для таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло", а также исключение из Перечня типов рекламных конструкций, допустимых к	Май 2024 года

установке на территории города Костромы, такого типа рекламной конструкции как "хорека".	
5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам: Не противоречит документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам.	
5.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует.	

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Решением проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов является принятие муниципального правового акта «О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям».
6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): другие способы решения проблемы отсутствуют.
6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: В связи с тем, что Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, утверждено решением Думы города Костромы, единственным возможным способом решения проблемы является внесение изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций.
6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений Основная группа – хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	7.2. Оценка количества участников отношений 304 действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
7.3. Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации».	

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления города Костромы или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав не предусмотрено	Обязанность МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации» по постконтрольной проверке соблюдения субъектами предпринимательской деятельности требований по размещению, внешнему виду	Реализация будет осуществляться в рамках имеющихся ресурсов, существующей штатной численности

	рекламных конструкций, устанавливаемых на территории города Костромы	
--	--	--

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Костромы

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <1>	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджетов	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав не предусмотрено	Расходы и доходы отсутствуют.	-
9.4. Наименование органа <2>:		
9.4.1. Администрация города Костромы	9.4.2. Единовременные расходы в 2024 году:	нет
	9.4.3. Периодические расходы за период 2024 года:	нет
	9.4.4. Возможные поступления за период 2024 года:	нет
9.5. Итого единовременные расходы:		нет
9.6. Итого периодические расходы за год:		нет
9.7. Итого возможные поступления за год:		нет
9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета города Костромы:		нет
9.9. Источники данных:		нет

10. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников отношений <3>	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Указанные субъекты будут обязаны соблюдать требования по размещению рекламных конструкций на территории города Костромы с учетом вносимых на основании Проекта изменений	Организация исполнения обязанностей и ограничений в рамках установленных Проектом и действующим законодательством

11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

11.1. Группа участников отношений <4>	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <5>	11.3. Описание и оценка видов расходов

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы.	Указанные субъекты будут обязаны соблюдать требования по размещению рекламных конструкций на территории города Костромы с учетом вносимых на основании Проекта изменений	Расходы отсутствуют.
---	--	----------------------

11.4. Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»

12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
минимальны	маловероятны	анализ нормативных правовых актов других регионов, а также работа, ведущаяся в связи с заключаемыми с хозяйствующими субъектами договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	высокая

12.5. Источники данных: сведения, имеющиеся в МКУ города Костромы «Центр наружной рекламы и информации»

13. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования		
13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет	13.3. срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
13.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет	13.5. срок (если есть необходимость):	(дней с момента опубликования нормативного правового акта)
13.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет		

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Разработка Проекта, принятие и опубликование нормативного правового акта в СМИ после его подписания	С момента опубликования	Упорядочение размещения таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло" со светодиодным типом изображения, устанавливаемых на территории города Костромы, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, формирование единых принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех субъектов малого и среднего предпринимательства	В рамках предусмотренного бюджета города Костромы	Бюджет города Костромы
14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: -				

15. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

15.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: Независимая антикоррупционная экспертиза Проекта не проводилась.

15.2. Источники данных: -

-
- <1> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <2> Указываются данные из раздела 8 отчета.
 - <3> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <4> Указываются данные из раздела 7 отчета.
 - <5> Указываются данные из раздела 10 отчета.

И.о. директора МКУ г. Костромы «Центр
наружной рекламы и информации»
(должность руководителя разработчика)

(Подпись)

Т. Ю. Коробова
(И. О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту решения Думы города Костромы
"О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям"

Решением Думы города Костромы от 26 ноября 2020 года № 206 утверждено Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям (далее – Положение).

Данным Положением закреплен Перечень типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы (далее – Перечень), в котором содержатся, в том числе наименования рекламных конструкций, техническое описание, размеры рекламного изображения, способы демонстрации изображения.

Так, способ демонстрации изображения может быть динамическим, статическим, светодиодным.

Проект решения Думы города Костромы "О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям" (далее – Проект) разработан в целях совершенствования правоотношений в сфере наружной рекламы и средств размещения информации города Костромы.

Проект уточняет содержащиеся в Перечне способы демонстрации изображения для таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло".

Внесение изменений обусловлено необходимостью регулирования количества типов рекламных конструкций со светодиодным способом демонстрации изображения, устанавливаемых на территории города Костромы, поскольку их неконтролируемая установка может нарушать внешний архитектурный облик сложившейся городской застройки. Кроме этого, такие рекламные конструкции со светодиодным способом демонстрации изображения могут доставлять неудобства жителям многоквартирных домов в ночное время суток.

С хозяйствующими субъектами договоры на установку и эксплуатацию таких типов рекламных конструкций как "суперборды" и "суперсайты" со способом демонстрации изображения "светодиодный", "брендмауэрные панно (настенные панно)" и "арки" со способом демонстрации изображения "светодиодный", "динамический" не заключались.

Также, Проектом предлагается уточнить способ демонстрации изображения такого типа рекламной конструкции как "электронное табло", указав способ демонстрации изображения "светодиодный" вместо "светодиодные матрицы с защитным корпусом".

Договоры на установку и эксплуатацию такого типа рекламной конструкции как "электронное табло" со способом демонстрации изображения "светодиодные матрицы с защитным корпусом" с хозяйствующими субъектами не заключались.

Кроме того, в связи с отсутствием спроса субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности на установку такого типа рекламной конструкции как "хорека" считаем целесообразным исключить его из Перечня типов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы.

Договоры на установку и эксплуатацию такого типа рекламных конструкций как "хорека" с хозяйствующими субъектами не заключались.

Кроме этого, Проект не содержит условия, ухудшающие положения хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на территории города Костромы, и не приведет к экономически невыгодным последствиям для них, поскольку заключение дополнительных соглашений с целью пересмотра платы по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае принятия настоящего Проекта не потребуются.

Основной группой субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых будут затронуты предполагаемым правовым регулированием, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие договор(ы).

Решение обозначенных проблем может быть достигнуто исключительно путем принятия решения Думы города Костромы "О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям".

В связи с тем, что Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, утверждено решением Думы города Костромы, единственным возможным способом решения проблемы является внесение изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций.

Альтернативные варианты решения проблемы отсутствуют.

Ожидаемым результатом выбранного варианта правового регулирования является упорядочение размещения таких рекламных конструкций как "суперборды", "суперсайты", "брендмауэрные панно (настенные панно)", "арки", "электронные табло" со светодиодным типом изображения, устанавливаемых на территории города Костромы, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, формирование единых принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с тем, что настоящий Проект содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальным правовым актом обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в Проекте, можно определить как среднюю.

Принятие решения Думы города Костромы "О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям" не повлечет расходов из бюджета города Костромы.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
для проведения публичных консультаций
по проекту муниципального правового акта

Проект муниципального правового акта – решение Думы города Костромы «О внесении изменений в приложение к Положению о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Костромы, и требованиях к таким рекламным конструкциям».

Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование участника: _____

Сфера деятельности участника: _____

Фамилия, имя, отчество контактного лица: _____

Номер контактного телефона: _____

Адрес электронной почты: _____

Перечень вопросов,
обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций

1. Является ли проблема, на решение которой направлен проект муниципального правового акта, актуальной в настоящее время для города Костромы?

2. Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? _____

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, государства и обществ в целом)? _____

4. Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны. _____

5. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности будут затронуты предлагаемым правовым регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов в городе Костроме)? _____

6. Повлияет ли введение предлагаемого правового регулирования среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

7. Оцените, на сколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а

также на сколько понятно сформулированы административные процедуры, реализуемые исполнительными органами государственной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные полномочия?

8. Содержат проект муниципального правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? _____

9. Оцените издержки субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающие при введении предлагаемого правового регулирования. Какие из них вы считаете избыточными? Если возможно, оцените затраты на выполнение вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее). _____

10. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта и его принятии. _____
